



Jadranski sajam

Adresa: **Trg slobode 5**

Mesto: **Budva**

Poštanski broj: **85310**

Država **Crna Gora**

Telefon **+382 33 410 400**

sajam@jadranskisajam.co.me



BROJ SALA

11



NAJVEĆA SALA

Okruženje

Grad

Sadržaji

- Otvoreni parking
- Izložbeni prostor

O nama

Od svog osnivanja, Jadranski sajam se razvija kao organizator specijalizovanih sajmova i događaja konvencijskog tipa. Ovakav savremeno postavljen koncept omogućio je pravovremeno inoviranje programskih manifestacija u skladu sa zahtjevima tržišta i dinamičnih promjena u regionu. Danas Jadranski sajam organizuje 15 specijalizovanih sajamskih manifestacija i privrednih konvencija.

Shvatanje sajamskih kuća ne samo kao izložbenih prostora već i kao organizatora eventa odražava se u sve razvijenijim i bogatijim programima manifestacija. Ugledni poslovni ljudi, naučnici i umjetnici svojim učešćem u kreiranju i realizaciji projekata doprinose izvanrednom prepoznatljivom kvalitetu sajmova u Budvi.

Poslovna politika Jadranskog sajma

Poslovna politika Jadranskog sajma je otvorena za nove ideje i partnerske odnose sa privrednim asocijacijama, drugim organizatorima i državnim institucijama i to sve u cilju stvaranja ambijenta koji uz nove tehnologije, nove kontakte i tržišta može doprinjeti privrednom rastu i uspjehu privrednih subjekata.

Članstvo i aktivno učešće u renomiranim asocijacijama

Jadranski sajam je punopravni član Globalne Asocijacije sajamske Industrije UFI sa sjedištem u Parizu. UFI okuplja organizatore sa pet kontinenata, 84 države i 193 grada. Jadranski sajam je takođe i član CEFA (Asocijacije sajmova centralne Evrope) i osnivač EASE (Asocijacije sajmova jugoistočne Evrope).

Možda simbolično 40 godina nakon održavanja prve sajamske izložbe u Budvi Jadranski sajam predsjedava Asocijacijom sajmova jugoistočne Evrope.

Članstvo i aktivno učešće u renomiranim asocijacijama pruža značajne mogućnosti za Jadranski sajam, prije svega dostupnost novih znanja i praksa najuspješnijih organizatora.

Organizovana je obuka mladih profesionalaca, sa znakom značajnih asocijacija koje su Sajam legitimisale i kao organizatora visokog profesionalnog nivoa i po najvišim standardima sajamske industrije.

Zahvaljujući članstvom u međunarodnim organizacijama, Jadranski sajam afirmiše državu Crnu Goru i njenu nacionalnu privredu.

Konferencijski kapaciteti

U sastavu Jadranskog sajama nalazi se oko 22.000 m² zemljišta na najatraktivnijoj lokaciji u Budvi, na Slovenskoj obali.

Kao izložbeni prostor koristi se površina od 11.000 m². Zatvoreni izložbeni prostor Jadranskog sajma zauzima površinu od 3.000 m², a za manifestacije koje to zahtevaju dodatno se može postaviti do 8.000 m² izložbenog zatvorenog prostora (sajmovi turizma, nameštaja i građevinarstva).

Lokacija

Jadranski sajam se nalazi u Budvi, turističkom i poslovnom centru Crne Gore. Svojim položajem, neposredno uz Slovensku obalu, najpoznatiju plažu na crnogorskom primorju, u samom centru grada, pod palmama pruža jedinstven ugođaj za obavljanje poslovnih i sajamskih aktivnosti.

GPS Koordinate

18.842893 (Dužine / Longitude)

42.285649 (Širine / Latitude)
